

# Základy péče o web zdroj Google, květen 2016

---

*Vytvářejte webové stránky s pečlivostí pro své návštěvníky, ne pro vyhledávače.*

*Vyhledávače se Vám za to odmění.*

---

## Co na webu dělat, aneb co pomůže

- Zajistěte, aby na každou stránku vašeho webu bylo možné přejít pomocí odkazu na jiné vyhledatelné stránky.
- Zdrojový odkaz by měl obsahovat buď text, nebo (v případě obrázků) atribut alt relevantní pro cílovou stránku.
- Nepřekračujte rozumný počet odkazů na stránce.
- Vytvořte užitečný a informačně bohatý web a stránky, které jasně a přesně popíší váš obsah.
- Uvažujte nad tím, která slova by uživatelé zadali, kdyby chtěli vaše stránky najít, a používejte je.
- Vaše značky <title> a atributy alt by měly být popisné, konkrétní a výstižné.
- Navrhněte svůj web tak, aby měl jasnou konceptuální hierarchii stránek.
- Dodržujte naše doporučené postupy pro obrázky, video a strukturovaná data.
- Zajistěte, aby byl důležitý obsah vašeho webu viditelný ve výchozím zobrazení. Google je schopen procházet i obsah HTML skrytý uvnitř navigačních prvků, jako jsou karty nebo rozbalovací sekce. Takový obsah však považujeme za hůře přístupný uživatelům a věříme, že by nejdůležitější informace měly být uživatelům viditelné ve výchozím zobrazení stránky.
- Proveďte přiměřená opatření, abyste zajistili, že odkazy z reklam na vašich stránkách nebudou ovlivňovat hodnocení ve vyhledávačích. Například prohlížečům zabraňte v následování odkazů z reklam pomocí souboru robots.txt nebo atributu rel="nofollow".
- K zobrazení důležitých názvů, obsahu nebo odkazů zkuste místo obrázků použít text. Pokud musíte pro textový obsah použít obrázky, pomocí atributu alt uveďte několik slov popisného textu.
- Zajistěte, aby všechny odkazy směřovaly na aktivní webové stránky. Použijte platný kód HTML.
- Optimalizujte doby načítání stránek. Rychlé weby jsou pro uživatele příjemnější a zvyšují kvalitu celého internetu (především pro uživatele s pomalým internetovým připojením).
- Navrhněte svůj web pro všechny typy a velikosti zařízení, včetně počítačů, tabletů a chytrých telefonů.
- Zkontrolujte, zda se váš web zobrazuje správně v různých prohlížečích.

## Čemu se vyvarovat, aneb co může Google penalizovat

- Automatický generovaný text, jako například automatické překlady bez korektury, nesmyslné texty, necitlivé načítání obsahu například RSS kanálů.
- Rozsáhlá výměna odkazů nebo rozsáhlé marketingové kampaně
- Nevytvářejte nepřirozené odkazy
- Žádné či malé množství obsahu
- Flash používejte s rozmyslem, pozor na maskování odkazů, což značí nabízení jiných odkazů uživateli a jiný vyhledávači.
- Pozor na záludná přesměrování
- Skrytý text
  - Použití bílého textu na bílém pozadí
  - Umístění textu za obrázek
  - Umístění textu mimo obrazovku pomocí stylů CSS
  - Nastavení nulové velikosti písma
  - Skrytí odkazu tím, že jej přiřadíte pouze jednomu malému znaku, například spojovníku uprostřed věty
- Zcizený nebo opakující se obsah
- Tapetování klíčovými slovy, tedy používat nepřirozeně klíčová slova v textu.